

EXAMENUL DE BACALAUREAT - 2026

Simulare județeană

Proba E. d)

Economie

Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de trei ore.

SUBIECTUL I**(30 de puncte)**

Pentru fiecare dintre următoarele enunțuri scrieți, pe foaia de examen, doar cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei litera **A**, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau **F**, dacă apreciați că enunțul este fals:

1. Legea generală a ofertei evidențiază relația directă între preț și cantitate.
2. Costul marginal reprezintă limita minimă până la care se poate coborî prețul de vânzare.
3. Dacă un producător se hotărăște să înlocuiască o parte din cantitatea de muncă utilizată cu 3 unități de capital, rata marginală de substituție fiind de 2, atunci cantitatea de muncă înlocuită va fi de o unitate.
4. Bunurile economice și bunurile libere provin din activitatea economică.
5. Cățiva producători dominanți caracterizează piața cu concurență de oligopol.
6. Costul fix mediu are tendința de scădere pe măsură ce producția crește.
7. Speculatorul „*a la hausse*” mizează pe menținerea constantă a cursului.
8. Vânzarea bunurilor complementare nu este influențată de legea generală a cererii.
9. Pentru emitentul unei obligațiuni, deținătorul acesteia se află în situație de creditor.
10. Amortizarea reprezintă un cost variabil pentru producător.

SUBIECTUL al II-lea**(40 de puncte)**

A. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos:

Producția (buc.)	Costul fix (u.m.)	Costul variabil (u.m.)	Costul total (u.m.)	Costul total mediu (u.m./buc.)	Costul marginal (u.m./buc.)	Nr. lucrători
100	600	700		13		20
200	600	2100		13,5		44
300	600	4200		16		56

- a) Completați coloanele libere ale tabelului dat.
- b) Calculați costul variabil mediu pentru o producție de 300 buc, precizând totodată formula utilizată pentru realizarea calculului și evoluția acestuia comparativ cu cel în care producția era de 100 bucăți.
- c) Precizați care este, conform datelor din tabel, valoarea maximă a productivității muncii (calculată cu o zecimală).

20 de puncte

B. Un investitor deține 500 de acțiuni cu valoarea nominală de 60 lei/ acțiune. La un an acestea sunt vândute cu 80 lei/acțiune. Precizați:

- a) valoarea investiției realizate;
- b) rezultatul (câștig sau pierdere) după un an.

3 puncte**3 puncte**

C. Pentru fiecare dintre problemele următoare determinați indicatorul economic cerut, scriind formula folosită și precizând semnificația notațiilor utilizate:

1. Capitalul fix are o valoare de 125 000 de lei cu o durată de viață de 5 ani. Să se calculeze valoarea capitalului amortizat după 3 ani.

2. Un agent economic contractează un credit de 100 milioane pe o perioadă de un an cu o rată nominală a dobânzii de 20%. Rata inflației este de 10%. Să se calculeze rata reală a dobânzii.

14 puncte

SUBIECTUL al III-lea

(20 de puncte)

Răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

1. Se dă următorul text:

În contexte reale, cumpărătorii sunt influențați de motivații (cum ar fi nevoile, dorințele și beneficiile percepute), procese cognitive și reacții emoționale (precum încrederea, frica sau entuziasmul). Factorii sociali — familia, colegii, cultura și clasa socială — conturează preferințele și indică ce produse conferă statut sau apartenență, în timp ce stimuli de marketing — producătorul, prețurile, ambalajul și publicitatea — pot atrage atenția și crea asocieri care ghidează alegerea. Influențele situaționale (presiunea timpului, mediul fizic și contextul achiziției) și evaluările post-achiziție (satisfacția, recomandările verbale și retururile) completează ciclul, determinând alegerea și renunțarea. Pentru consumatorul modern, datele digitale și algoritmi targetați personalizează din ce în ce mai mult ofertele, făcând alegerile să pară atât mai convenabile, cât și mai influențate; recunoașterea acestor forțe ajută consumatorii să ia decizii informate.

a) Formulați, într-un singur enunț, ideea principală a textului.

2 puncte

b) Enumerați patru noțiuni economice din textul dat.

4 puncte

c) Menționați câte un factor care influențează două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b).

6 puncte

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect va avea creșterea prețului combustibilului (factor de producție în transporturi) asupra:

a) ofertei de produse alimentare la raft (care necesită transport);

4 puncte

b) prețului produselor alimentare.

4 puncte